

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Уральский филиал
Кафедра «Экономика, финансы и управление»

Лысенко Ю.В.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И СТРАТЕГИИ БИЗНЕСА

Методические указания по выполнению проектной работы
для студентов, обучающихся по
направлению подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность программы бакалавра
«Управление бизнесом»

*Одобрены кафедрой «Экономика, финансы и управление»
Протокол № 06 от «14» февраля 2023 г.*

Челябинск 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. Порядок выбора и утверждения темы.....	4
2. Организация и контроль за выполнением проектной работы.....	4
3. Подбор и изучение источников.....	6
4. Структура и содержание проектной работы.....	7
5. Подготовка тезисов доклада для защиты.....	9
6. Защита проектной работы.....	9
7. Примерная тематика проектной работ.....	10
8. Рекомендуемый библиографический список.....	13
Приложение.....	15

ВВЕДЕНИЕ

В соответствии с учебным планом подготовки студенты, обучающиеся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», должны выполнить проектную работу по дисциплине «Предпринимательство и стратегии бизнеса» и представить ее к сроку, установленному учебным графиком.

Проектная работа является одной из форм аналитического задания, предполагающего самостоятельную работу студента с элементами научного анализа и направлена на закрепление, углубление и обобщение знаний по модулю направленности программы бакалавриата; овладение методами научных исследований; формирование навыков решения поставленных задач в ходе научного исследования; умение творчески использовать полученные знания.

Проектная работа – это документ, представляющий собой форму отчетности по самостоятельной работе студента, содержащий систематизированные сведения по определенной теме.

Целью выполнения проектной работы является формирование навыков самостоятельного творческого решения профессиональных задач.

Задачами выполнения проектной работы являются систематизация, закрепление, углубление и расширение приобретенных студентом знаний, умений, навыков по учебной дисциплине.

В процессе написания и защиты проектной работы студенты должны проявить знание теоретических и методологических основ изучаемых дисциплин; продемонстрировать умение работать с литературными источниками, способность анализировать, обобщать информацию; принимать управленческие решения на основе сделанных выводов; логически и чётко излагать материал.

Тема проектной работы выбирается на основании предлагаемой тематики по согласованию с руководителем. Для написания проблемно-аналитической

части работы рекомендуется использовать данные Госстатистики, сведения из специальной научной отечественной и зарубежной литературы.

1 ПОРЯДОК ВЫБОРА И УТВЕРЖДЕНИЯ ТЕМЫ

При выборе темы проектной работы студент должен, прежде всего, ориентироваться на свои научные интересы, предполагая, что данная работа может участвовать в конкурсах научных работ всех уровней и должна служить основой написания выпускной квалификационной работы студента.

Примерная тематика проектных работ по дисциплине «Предпринимательство и стратегии бизнеса» представлена в п. 7 данных методических указаний.

Студент имеет право выбрать одну из предлагаемых тем, либо, по согласованию с научным руководителем, возможна корректировка темы или утверждение инициативной темы студента, имеющей практическую значимость и перспективы дальнейшего исследования данной проблемы.

Закрепление темы проектной работы за студентом утверждается научным руководителем.

2 ОРГАНИЗАЦИЯ И КОНТРОЛЬ ЗА ВЫПОЛНЕНИЕМ ПРОЕКТНЫХ РАБОТ

Студент выполняет проектную работу под руководством научного руководителя в соответствии с утвержденным графиком.

В обязанности научного руководителя проектной работы входит:

- оказание консультационной помощи студенту в определении окончательной темы работы, в подготовке плана, в подборе литературы и фактического материала;
- содействие в выборе методики исследования;

- осуществление систематического контроля за ходом выполнения работы в соответствии с планом и сроками ее выполнения;

- оценка качества выполнения работы в соответствии с предъявляемыми к ней требованиями.

При выполнении проектной работы студент должен:

- собрать информацию по теме;
- изучить и проанализировать собранные материалы;
- систематизировать и обобщить имеющуюся информацию;
- самостоятельно решить поставленные задачи;
- логически обосновать и сформулировать выводы, предложения и рекомендации.

Студент как автор проектной работы несет ответственность за достоверность всей информации, содержащейся в работе, и соблюдение сроков ее представления.

Готовая проектная работа на бумажном носителе представляется на проверку научному руководителю на кафедру не позднее, чем за три недели до установленного срока защиты. Проверка работы перед защитой является обязательной. Работа проверяется руководителем в течение 10-14 дней и возвращается студенту подписанной и допущенной к защите. При незначительных замечаниях студентом вносятся исправления. Проектная работа не допускается к защите в случаях непредставления работы на проверку в установленный срок и грубых нарушений правил оформления контрольной работы. Спорные вопросы, связанные с выполнением проектной работы, решаются совместно студентом и научным руководителем. При невозможности принять согласованное решение вопрос решается единолично заведующим кафедрой либо выносится на обсуждение на заседание кафедры.

3 ПОДБОР И ИЗУЧЕНИЕ ИСТОЧНИКОВ

Важным условием успешного выполнения проектной работы является правильный подбор и изучение студентом материалов, отражающих содержание излагаемой темы. Для написания проектной работы рекомендуется изучить не менее 30 источников.

Все материалы, используемые в процессе выполнения работы, можно условно разделить на теоретические и практические.

К теоретическим материалам относятся:

- законодательные акты, нормативные документы, материалы государственных органов;
- учебная, научная и методическая литература, книги, брошюры по специальным вопросам

К практическим материалам относятся:

- статистические сборники, справочники, журналы и газетные статьи;
- материалы государственных органов власти и местного самоуправления, предприятий, домашних хозяйств.

В методических указаниях содержится рекомендуемый библиографический список для проектной работы, который содержит перечень основных источников. Кроме того, необходимо использовать в качестве дополнительных источников новейшие источники по специальным вопросам, которые не вошли в данный список, а также информационные ресурсы сети Интернет. Рекомендуется ознакомиться и с публикациями, освещающими зарубежный опыт по изучаемым вопросам в российских и зарубежных периодических изданиях.

Весь собранный теоретический материал должен быть хорошо изучен, проанализирован и творчески использован в выполняемой работе. Не допускается механическое заимствование текста из литературных источников. Все приводимые в работе цитаты, заимствования и цифровые данные, полученные другими авторами, должны иметь ссылки на источники. Контрольная работа должна содержать практические материалы по изучаемой

теме, иллюстрирующие приводимые студентом положения и сделанные на их основе выводы.

Все приводимые в работе данные (таблицы, рисунки) должны быть тщательно проанализированы, прокомментированы, логически увязаны с темой работы и использованы для обоснования выводов и предложений.

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТНОЙ РАБОТЫ

При написании проектной работы студент должен разобраться в теоретических вопросах избранной темы, самостоятельно проанализировать собранный практический материал, разработать и обосновать предложения, направленные на совершенствование предмета исследования. Решение поставленных задач определяет содержание курсовой работы.

Проектная работа студента должна иметь следующую структуру:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Указанный перечень определяет последовательность расположения составных частей работы.

Титульный лист является первым листом работы (нумерация на нем не проставляется). Титульный лист должен содержать все установленные реквизиты (Приложение А).

Содержание включает перечень наименований всех разделов и подразделов работы с указанием номеров страниц, на которых размещается начало материала. Содержание дает наглядное представление о структуре и основных проблемах, освещаемых в работе, позволяет ориентироваться в ней.

Во введении кратко обосновывается целесообразность выбора темы контрольной работы, ее значимость и актуальность, степень изученности в отечественной и мировой теории и практике. Должны быть четко определены объект, предмет, цель исследования и сформулированы задачи исследуемой проблемы. Объем введения не должен превышать трех страниц печатного текста.

Основная часть работы делится на разделы и подразделы. Каждый элемент основной части (раздел, подраздел) должен представлять собой законченный в смысловом отношении фрагмент работы. В структуре основной части должно быть выделено не менее двух разделов, а в их составе не менее двух подразделов.

Основная часть работы начинается с обзора литературы по выбранной тематике, в котором полно и систематизировано излагается состояние вопроса, проводится анализ нормативных и законодательных актов, данных учебной и специальной литературы, периодической печати. Обзор литературы предполагает сравнение и сопоставление мнений отечественных и зарубежных авторов по исследуемому вопросу, оценку противоречивых сведений, содержащихся в различных информационных источниках.

Далее проводится анализ выбранной организации, в соответствии с темой контрольной работы.

В заключении кратко формулируются основные выводы и рекомендации по результатам исследования. Объем заключения составляет не более трех страниц.

На последней странице заключения студент проставляет дату окончания работы и подпись.

Список использованных источников отражает степень изученности студентом рассматриваемой проблемы.

Приложение содержит вспомогательные материалы: копии документов предприятия, громоздкие таблицы и расчеты, первичные и справочные материалы, иллюстрации вспомогательного характера и другие материалы.

Общий объем работы должен составлять примерно 35-40 страниц текста.

Оформление проектной работы должно соответствовать утвержденным в филиале методическим указаниям «Правила оформления контрольных работ, контрольных проектов, научных и выпускных квалификационных работ»

5 ПОДГОТОВКА ТЕЗИСОВ ДОКЛАДА ДЛЯ ЗАЩИТЫ

Для защиты студент должен заранее подготовить тезисы доклада. В докладе студент за отведенное время (5-7 минут) должен осветить актуальность и значимость выбранной темы, объект, предмет, цель работы и поставленные задачи, раскрыть сущность исследуемого вопроса и подвести итоги проведенной работы. При необходимости следует пояснить структуру работы и логику изложения материала. Целесообразно указать, какие материалы послужили основой работы и каков период исследования.

6 ЗАЩИТА ПРОЕКТНЫХ РАБОТ

Защита проектной работы носит публичный характер и включает доклад студента и ответы на вопросы по теме работы, задаваемые как руководителем работы, так и присутствующими на защите лицами.

Решение об оценке проектной работы принимается руководителем работы с учетом объема и качества работы, степени раскрытия выбранной темы, соблюдения требований, предъявляемых к оформлению работы и уровня защиты работы.

Студенты, получившие при защите проектной работы неудовлетворительную оценку, должны произвести необходимую доработку и подготовить подробный доклад для повторной защиты.

7 ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ПРОЕКТНЫХ РАБОТ

Выбор темы проектной работы зависит от номера фамилии студента, указанного в журнале группы. По согласованию с преподавателем, ведущим предмет, выбор может быть произвольным, но не повторяющим одно и то же вариант несколькими студентам.

Теоретическая часть проектной работы

1. Стратегический анализ внешней и внутренней среды.
2. Стратегирование: разработка и внедрение стратегии.
3. Модели управления стратегическим процессом Дэвида, Ротаермеля, Томпсона.
4. Этапы стратегического процесса.
5. Формирование стратегии: разработка стратегического плана, адаптация стратегии. Эмергентная стратегия.
6. Стратегические возможности и варианты.
7. Цели и задачи стратегического анализа и диагностики внешней и внутренней среды.
8. Методы анализа макросреды и динамики его изменения.
9. Учет возрастания роли экологических, инфраструктурных и др. факторов, расширение традиционных моделей анализа.
10. Анализ внутренней среды.
11. Стратегические способности, ресурсы и компетенции компании.
12. Уникальность и ценность ресурсов и способностей.
13. Стратегические решения, их отличия от тактических и оперативных.
14. Стратегическое мышление: стили и инструменты мышления.
15. Процесс принятия стратегических решений: рациональный и поведенческий подход.
16. Стратегический выбор: выработка и оценка стратегических вариантов.
17. Выбор стратегии: типичные (generic) стратегии по М.Портеру; стратегии товарного рынка - матрица товарного рынка Ансоффа.
18. Подход к стратегиям конкуренции William F. Glueck: стратегия стабильности, формулирование собственных целей и фокусирование на них, стратегия расширения, стратегия сокращения, комбинация стратегий.
19. Стратегии, ориентированные на рынок Ф.Котлера и Г. Армстронга: стратегии для лидеров рынка, стратегии претендентов на лидерство, стратегии для последователей рынка, стратегии для нишевых компаний.
20. Организация реализации стратегии: основные этапы реализации стратегии и объекты стратегических изменений.
21. Формирование политики и поддерживающих стратегий.
22. Проблема разрыва между заявленной стратегией и результатами.
23. Инструменты обеспечения единства стратегической и операционной деятельности.

24. Концепции TQM и управление эффективностью бизнеса.
25. Роль стратегии в управлении социально-экономическими системами. Видение, миссия и ценности коммерческой организации.
26. Отражение в видении, миссии и ценностях организации интересов заинтересованных лиц (стейкхолдеров–собственников, менеджеров, работников, общества, потребителей).
27. Стратегия и корпоративная культура.
28. Методические основы формирования стратегических целей организации. Виды целей и их приоритетность. SMART – принцип.
29. Взаимосвязь стратегических целей.
30. Стратегические карты. Проактивный и реактивный подход к формированию стратегии.
31. Адаптивная стратегия.
32. Стратегия интерпретации.
33. Истоки и эволюция теоретических концепций и практического стратегического менеджмента.
34. Школы стратегического менеджмента.

Задания к проектной работе.

Задание 1. Понятия «менеджмент» и «стратегический менеджмент» соотносятся между собой следующим образом: а) между этими понятиями нет принципиальных различий; б) стратегический менеджмент является более широким понятием; в) стратегический менеджмент является одним из уровней осуществления менеджмента; г) это два разных понятия. 2. «Стратегия» в переводе с греческого языка означает: а) умение организовать производство; б) «искусство генерала» в противовес «искусству лейтенанта»; в) искусство антикризисного управления; г) процесс принятия управленческих решений. 3. Наиболее полно отражает сущность внешней среды организации следующее определение: а) все многообразие активов, которые находятся в распоряжении организации и могут использоваться ею в процессе деятельности; б) совокупность принципов, методов и средств воздействия на организацию с целью повышения эффективности ее функционирования; в) материальные, трудовые и финансовые ресурсы, приобретенные организацией в ходе своего развития; г) совокупность факторов вне организации, способных оказывать влияние на эффективность его функционирования и развития. 4. ПЭСТ анализ организации подразумевает изучение: а) сильных сторон организации и возможностей достижения успеха на рынке; б) влияния политической среды, общеэкономического воздействия, социально культурных и научно технических факторов; в) угроз, которые исходят из внешней окружающей среды; г) степени ожесточенности конкурентной борьбы между функционирующими в отрасли конкурентами. 5. Методику анализа конкурентной среды или конкурентного окружения предприятия разработал: а) Макс Вебер; б) Игорь Ансофф; в) Майкл Портер; г) Анри Файоль.

Задание 2. Всемирно известный и обладающий огромным авторитетом среди ученых и предпринимателей американский мыслитель Джек Траут в предисловии к русскому изданию своей работы «Траут о стратегии» пишет: «Начав работать в General Electric и лично изучив сотни компаний в США и на всем земном шаре, я получил редкую возможность разобраться, от чего зависит успех или провал в бизнесе. Все эти наблюдения были тщательно собраны и представлены на суд общественности в виде десяти книг и бесчисленных лекций, прочитанных тысячам бизнесменов во всех уголках мира. Я многократно убеждался и продолжаю убеждаться, что успех не связан ни с правильными людьми, ни с правильной установкой, ни с правильными методами, ни с правильными ролевыми моделями, ни с правильной организационной структурой. Все это, конечно, помогает, но не настолько, чтобы преодолеть грань, отделяющую победу от поражения. Успех связан с наличием правильной, верной стратегии». В О П Р О С: Какие аргументы может использовать Джек Траут для того, чтобы обосновать свою столь высокую оценку роли стратегии для достижения успеха в бизнесе?

8 РЕКОМЕНДУЕМЫЙ БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Основная литература:

1. Малый инновационный бизнес : учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 264 с. — URL: <https://ezpro.fa.ru:3339/catalog/product/1010809>
2. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста. — изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 384 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).— URL: <https://ezpro.fa.ru:3339/catalog/product/1063380>
3. Переверзев, М. П. Предпринимательство и бизнес : учебник / М. П. Переверзев, А. М. Лунева ; под ред. М. П. Переверзева. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 176 с. — (Высшее образование). — URL: <https://ezpro.fa.ru:3339/catalog/product/993585>

Дополнительная литература:

4. Малое предпринимательство. Организация, развитие и управление малым предприятием : учебник / под науч. ред. Г.Л. Багиева, В.Ю. Бутова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 582 с. — (Высшее образование). — URL: <https://ezpro.fa.ru:3339/catalog/product/1082299>
5. Малый инновационный бизнес : учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 264 с. — URL: <https://ezpro.fa.ru:3339/catalog/product/1010809>
6. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста. — изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 384 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).— URL: <https://ezpro.fa.ru:3339/catalog/product/1063380>

7. Переверзев, М. П. Предпринимательство и бизнес : учебник / М. П. Переверзев, А. М. Лунева ; под ред. М. П. Переверзева. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 176 с. – (Высшее образование). – URL: <https://ezpro.fa.ru:3339/catalog/product/993585>

8. Рыжова, В. В. Экономическое управление организацией : учебное пособие / В.В. Рыжова, В.В. Петров. — Москва : РИОР : ИНФРА-М : Финансы и статистика, 2016. — 248 с.: ил. - URL: <https://ezpro.fa.ru:3339/catalog/product/538919>

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
УРАЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ**

Кафедра «Экономика, финансы и управление»

Проектная работа

по дисциплине:

«Предпринимательство и стратегии бизнеса»

Вариант № ____

Тема - *

Студент:

Группа:

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль: «Управление бизнесом»

Личное дело № ***. **/*****

Преподаватель:

Челябинск 20____